



DINING
WEEK

Invitation til
DINING WEEK

Nordens største restaurantfestival



OM DINING WEEK

Dining Week er Danmarks originale restaurantfestival, skabt i samarbejde med københavnske restauranter i 2011. Festivalen har siden spredt sig til hele landet og er nu Nordens største med over 260 deltagende restauranter og mere end 200.000 spisende gæster årligt.

Siden begyndelsen er Dining Week blevet et folkekært koncept, som har forvandlet vinterferien (uge 7) og efterårsferien (uge 42) til nogle af årets travleste uger for mange restauranter med ekstraordinært mange gæster. Dining Week bringer både anmelderroste spisesteder og folkelige favoritter sammen, og fællesnævneren er en passion for gastronomi.

Konceptet er simpelt - som restauratør udtænker du en særlig menu til en fast pris. I løbet af 10 dage bliver gæster introduceret til præcis det, som gør at din restaurant skiller sig ud fra mængden. Formålet er at give gæsterne en unik madoplevelse og inspirere dem til at dele deres oplevelser – og komme igen.

Gennem Dining Week ønsker vi, i samarbejde med restauratørerne, at fremhæve den kvalitet og atmosfære, der gør den danske restaurationsbranche til noget særligt. For et besøg på restaurant er mere end konkurrencedygtige priser - det handler også om de mindeværdige oplevelser, som jeres restaurant kan tilbyde. Sammen ønsker vi at hylde branchen, den fremragende service, den høje kvalitet og de oplevelser, gæsterne får med hjem.

DET FÅR DU UD AF AT DELTAGE I DINING WEEK

Når du deltager i Dining Week bliver du en del af et stort branchefællesskab, hvor I får en unik mulighed for at vise de mange madglade gæster, hvad netop jeres restaurant kan.

Fyld kalenderen med bookinger på forhånd og vis nye gæster, hvorfor de skal komme tilbage igen og igen. I får desuden del i den massive eksponering og markedsføring, som hører til festivalen.

Dining Week 2024:



+ 260 deltagende
restauranter



Over 200.000
gæster



Over 60 byer
i hele landet



2.500.000 besøg
på diningweek.dk



+112.000 modtager
nyhedsbrevet



+71.000 følgere på
tværs af sociale medier



KONCEPT – TRE RETTER

Har din restaurant et mere traditionelt koncept, kan du deltage til Dining Week med en 3-retters menu, der udgøres af en forret, en hovedret og en afsluttende dessert.

TRE RETTER

Menuen skal indeholde minimum 3 retter bestående af 2 salte og 1 sød, til en salgsværdi af minimum 330 kr.

Du som restauratør får udbetalt 235 kr. inkl. moms pr. solgt billet – også for no-shows.

Billetterne sælges for 250 kr. + 26 kr. i gebyr pr. person inkl. moms.



Tilmeld dig ved at scanne QR-koden eller klikke på knappen.

[Tilmeld dig her](#)

Gebyret går til booking, billet- og bordbookingsystem, support til opsætning, administration, kundeservice, markedsføring og PR.

KONCEPT – FEM SERVERINGER

Til Dining Week kan du vælge at deltage med en menu med fem serveringer, hvis det passer bedre ind i din restaurants eksisterende koncept. Hvordan du sætter menuen sammen er op til dig.

FEM SERVERINGER

Menuen skal indeholde minimum 5 serveringer bestående af 3-4 salte og 1-2 søde, til en salgsværdi af minimum 450 kr.

Som restauratør får du udbetalt 330 kr. inkl. moms pr. solgt billet – også for no-shows.

Billetterne sælges for 350 kr. + 26 kr. i gebyr pr. person inkl. moms



Tilmeld dig ved at scanne QR-koden eller klikke på knappen.

[Tilmeld dig her](#)

Gebyret går til booking, billet- og bordbookingsystem, support til opsætning, administration, kundeservice, markedsføring og PR.



SÅDAN DELTAGER DU

Som restauratør skal du først og fremmest sammensætte en smagfuld menu, som showcaser netop din restaurant på allerbedste vis. Derefter er din fornemmeste opgave at give gæsterne en god oplevelse, når de besøger din restaurant.

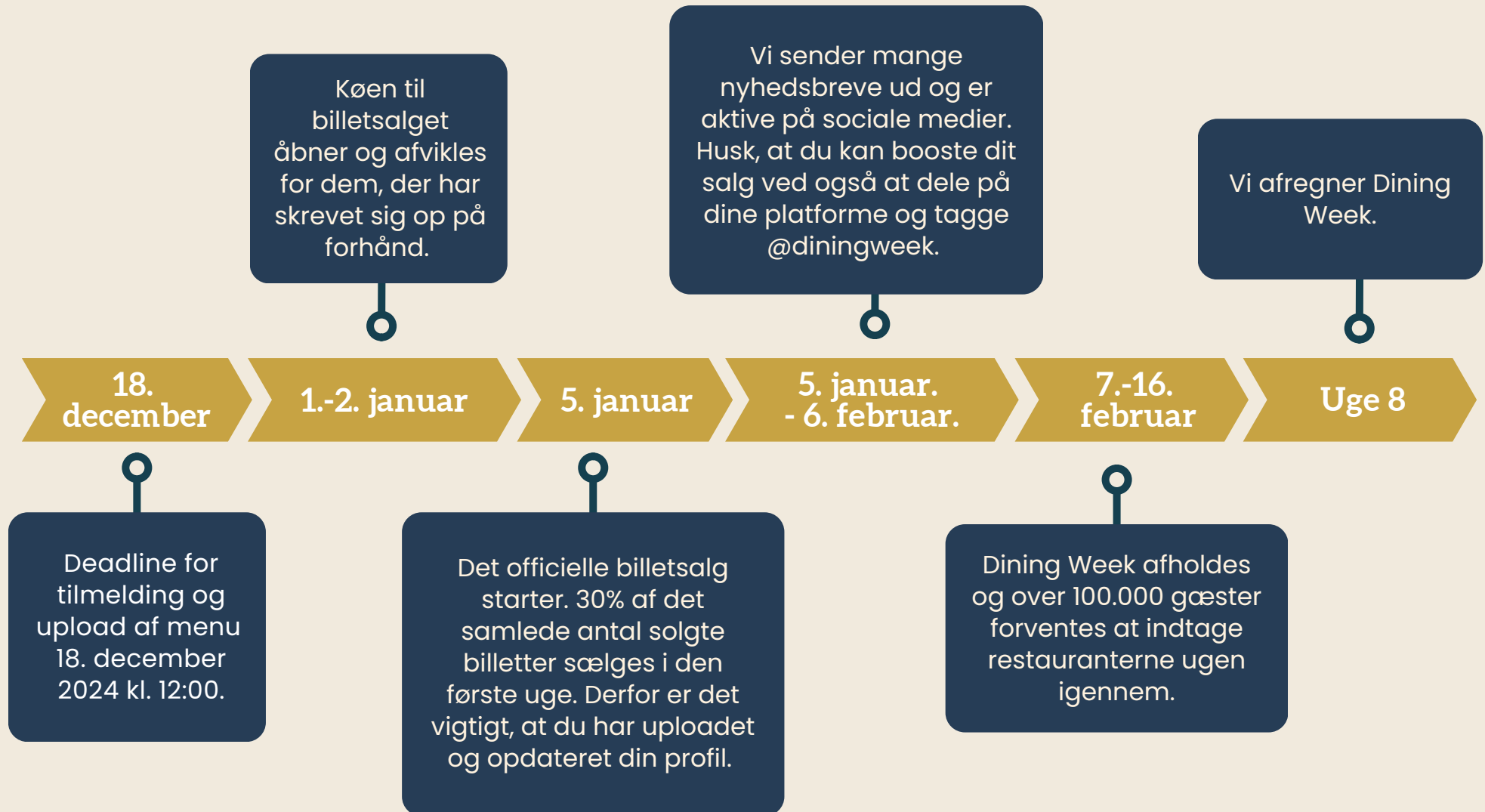
Vi sørger for systemerne, support til opsætning, kundeservice og ikke mindst at gøre alle på vores nyhedsbrev og sociale medier opmærksomme på, at der er Dining Week og at netop din restaurant er med! Alt billetsalg foregår via www.diningweek.dk.

Processen er simpel:

- Ved tilmelding får din restaurant tildelt en profil i Dining Weeks bookingsystem Bordibyen. Her skal du indtaste din menu, antal pladser, bordopsætning, salgstekst og uploade billeder af menuen og din restaurant.
- Du kan hele tiden følge med i antallet af bookinger og åbne/lukke for flere pladser - både før og under Dining Week. Første gang tager opsætningen ca. 10 minutter – vi hjælper gerne med dette og gennemgår de forskellige funktioner.

TIDSLINJE TIL DINING WEEK

- gode datoer at huske



4 MYTER OM DINING WEEK



“Gæster til Dining Week køber ikke drikkevarer og tilkøb”

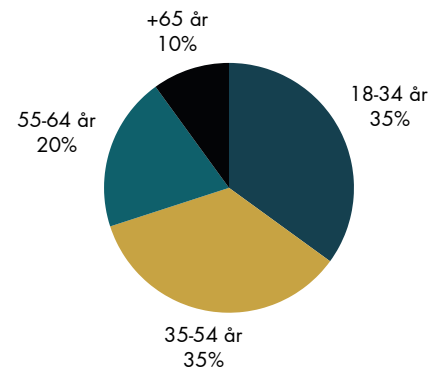
Ud over den obligatoriske menu kan du til også tilbyde forskellige tilkøb: vinmenu, velkomstdrink, kaffe & avec mm.

- Ca. 30% køber vinmenu, når de køber menuen.
- Gæster til Dining Week bruger i gennemsnit 176 kr. mere på restauranten, eksklusiv menuen, som er købt på forhånd.



“Gæster til Dining Week er primært ældre.”

- 35% er mellem 18-34 år
- 35% er mellem 35-54 år
- 20% er 55-64 år
- 10% er over 65 år



“Dining Week er kun for restauranter i København.”

Godt nok startede Dining Week i København, men siden 2011 er resten af landet også kommet med og vi elsker at udvide til flere danske byer.

Der deltager ca. 260 restauranter fra hele landet:

- 176 i København
- 16 i Nordsjælland
- 26 øvrige Sjælland
- 16 på Fyn
- 32 i Jylland



“Dining Week bliver kun markedsført i København.”

I uge 7 2024 blev Dining Week omtalt 170 gange i både nationale, regionale og lokale medier.

Det gælder bl.a.:

BØRSEN.

Berlingske



Jyllands-Posten

JydskeVestkysten

migogkbh

NORDJYSKE

SjællandskeNyheder

HVOR MARKEDSFØRES DINING WEEK?

Dining Week markedsføres kraftigt gennem en række forskellige kanaler.

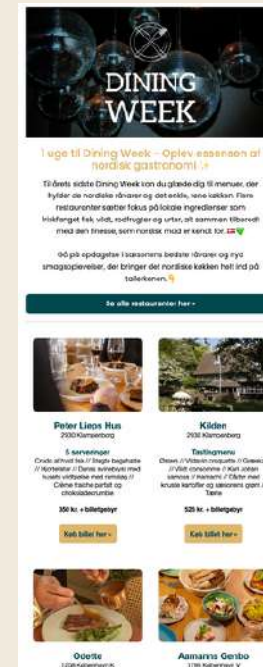
Det populære nyhedsbrev når imponerende ud til over 112.000 modtagere med en gennemsnitlig åbningsrate på 45% og en gennemsnitlig klikrate på 3,5%.

Fra billetsalgets start og hele vejen til festivalens afslutning sendes der op til 2.500.000 nyhedsbreve til både Dining Week- og Madbillets modtagere.

Samtidig er der en høj aktivitet på www.diningweek.dk, hvor der i perioden er over 4,7 millioner besøg på hjemmesiden.



Nyhedsbrev



Nyhedsbrev



Forsiden på www.diningweek.dk



Restaurantoverblikket på www.diningweek.dk



Omfattende PR:

En del af markedsføringsbudgettet bliver også anvendt til presse. Dette kan f.eks. inkludere tv-indslag på de regionale TV2-kanaler, omtale i Go'Morgen Danmark samt artikler i skrevne medier på både lokale, regionale og landsdækkende, niveauer.

ANNONCERING AF DINING WEEK

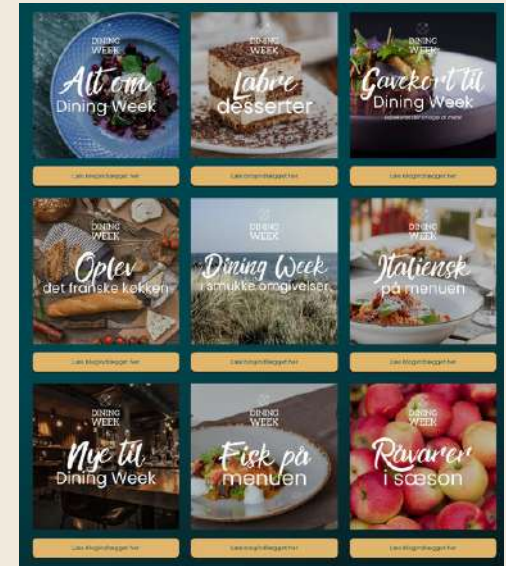
Der deles også organisk indhold på Facebook og Instagram til over 71.000 følgere, mens større annoncekampagner rulles ud på Facebook, Instagram, TikTok, YouTube og ReadPeak fra billetsalgets start og gennem hele perioden. Annoncerne på Facebook og Instagram når ud til over 590.000 modtagere og bliver samlet set vist mere end 3 millioner gange. På TikTok har indholdet i samme periode opnået over 6,8 millioner visninger.



Feed på Instagram @diningweek



Annonce på ReadPeak



Blog på www.diningweek.dk



Forskellige annoncetyper til META



SKAL DU VÆRE MED?

Næste Dining Week afholdes fra
fredag 7. februar til og med søndag 16. februar 2025.

Dining Week arrangeres af Foodmovers i samarbejde med
restauratører på tværs af Danmark.

Deadline for tilmelding og upload af materiale til
Dining Week i uge 7, 2025 er **18. december 2024 kl. 12.**

Har du spørgsmål til tilmelding og opsætning, er du altid
velkommen til at kontakte os.

Nicoline Christensen

Festivalkoordinator

✉ nicoline@foodmovers.dk

☎ +45 2759 0049

Anja Truelsen

Festivalchef

✉ anja@foodmovers.dk

☎ +45 2825 7719

Vi håber at se jer til næste Dining Week!





KONTAKT OS

FOODMOVERS
Slagtehusgade 11
1715 København V

www.diningweek.dk
info@diningweek.dk