



Inbjudan till



DINING
WEEK
SVERIGE

Den populära och folkkära
restaurangfestivalen

Vecka 9 — 20 februari — 1 mars 2026



DINING WEEK



Dining Week er Nordens största restaurangfestival och matvecka og är en vecka där topprestauranger serverar en fast meny till ett fast pris via Dining Week. En hel vecka där restauranger visar nya gäster sitt hantverk och livsverk.

I 2024 hade Dining Week Sverige flera tusen gäster, som njöt ett fantastisk måltid på över 50 restauranger, i Stockholm, Göteborg och Malmö.

I Danmark har Dining Week blivit en jättesuccé som har funnits i sedan 2011 med 350 restauranger som årligen deltar för att sätta sin restaurang på kartan, varje år får över 200.000 gäster möjlighet att äta goda måltider och få nya upplevelser.

Restaurangerna som deltar i Dining Week får en unik möjlighet att få bra publicitet genom att visa de många matglada svenskarna vad just restaurangen kan erbjuda. Fyll kalendern med reservationer i förväg och visa nya gäster varför de ska återvända om och om igen.

Läs mer om Dining Week här





DINING
WEEK
SVERIGE

KONCEPTET

Dining Week Sverige kommer va under tio dagar från fredagen den 20 februari till och med söndagen den 1 mars 2026.

Vi vill gärna bjuda in er till Dining Week i Sverige i vecka 9, där ni skall skapa en unik meny till gästerna som endast erbjudas exklusivt under Dining Week. Alla restauranger visas på diningweek.se. I gör en unik meny som består av en 3 eller 5 rätters meny med ett fast pris. På nästa sidor kan du se de olika menytyperna du kan delta med och vad din restaurang kommer att få betalt per biljett såld.

Gästen väljer önskad restaurang i önskad stad, antal personer och tid/datum, sen betalar man och får sin biljett till at äta på den restaurangen man har bokat på. Bokning och betalning sker direkt på sajten.

Gästen kan välja mellan:

- 3-rätters koster 395kr (+ bookingfee)
- 5-rätters kostar 595kr (+ bookingfee)

Dining Week använder avgiften till marknadsföring, administration, kundsupport samt teknisk hantering av biljettförsäljningen.





DINING
WEEK
SVERIGE

3- & 5-RÄTTERS MENY

Om din restaurang har ett mer traditionellt koncept kan du delta i Dining Week med en 3-rätters meny bestående av en förrätt, en varmrätt och en avslutande efterrätt

Du kan även välja att delta med en 5-rätters meny om det passar bättre in i din restaurangs befintliga koncept. Hur du sätter ihop menyn är upp till dig. Här förväntas det något extra av gästen än vid en traditionell 3-rätters middag.

3-RÄTTERS MENY

Menyn ska innehålla minst 3-rätter.
2 salta och 1 söt rätter - till ett
försäljningsvärde av minst 500 sek.

**375 sek utbetalas per såld biljett – också ut
för oanvända biljetter.**

En biljett kostar 395 sek + 39 sek i biljettavgift
per person.

5-RÄTTERS MENY

Menyn ska innehålla minst 5 rätter.
3-4 salta och 1-2 söta rätter - till ett
försäljningsvärde av minst 700 sek.

**565 sek utbetalas per såld biljett – också ut
för oanvända biljetter.**

En biljett kostar 595 sek + 39 sek i
biljettavgift per person.



DINING
WEEK
SVERIGE

VARFÖR DU SKALL VARA MED?

FÖR KUNDERNA

Bättre priser:

- Dining week är ett tillfälle att prova på nya rätter eller besöka nya restauranger.

Ökad tillgänglighet:

- Dining week ökar tillgängligheten för kunderna eftersom det finns fler alternativ att välja mellan och till ett fast pris.

Högre kvalitet:

- Restaurangerna kommer ge kunderna en bra upplevelse för att de ska komma tillbaka, även efter att veckan är över. Därför kan det vara möjligt att få högre kvalitet på maten och servicen under Dining week än annars

FÖR RESTAURANGEN

Ökad synlighet:

- Dining week ger restaurangerna möjlighet att nå ut till en större publik och nya gäster.

Ökad försäljning:

- Den fasta menyn och priset ökar försäljningen under en period där restaurangerna normalt har låg besöksfrekvens i höstlovet.

Fler återkommande kunder:

- När kunderna får en positiv upplevelse under Dining week, kommer de komma tillbaka.



DINING
WEEK
SVERIGE

DET ÄR SÅ LÄTT ATT DELTA

Som krögare ska du först och främst sätta ihop en smakfull meny som visar upp din restaurang på allra bästa sätt. Därefter är din ädlaste uppgift att ge gästerna en bra upplevelse när de besöker din restaurang.

Vi tar hand om systemen, support för setup, kundservice och inte minst att göra alla uppmärksamma på Dining Week i vårt nyhetsbrev och sociala medier och att din restaurang deltar!

Processen är enkel:

- Vid anmälan tilldelas din restaurang en profil i Dining Weeks bokningssystem Bordibyen. Här ska du ange din meny, antal sittplatser, dukning, försäljningstext och ladda upp bilder på menyn och din restaurang.
- Du kan hålla koll på antalet bokningar och öppna/stänga fler platser – både inför och under Dining Week. Första gången tar installationen ca. 10 minuter – vi hjälper gärna till med detta och ser över de olika funktionerna.



DINING
WEEK
SVERIGE

KONTAKTA OSS

Nästa Dining Week Sverige kommer att hållas från fredagen den 20 februari till och med söndagen den 2 mars 2026.

Dining Week arrangeras av Madbillet Danmark i samarbete med krögare över hela Sverige.

Vill du delta i Dining Week?

Kontakta oss på info@diningweek.se och hör mer.

Bjørn Beyer

Grundare

✉ bjorn@diningweek.se

☎ +45 25 40 45 56

Nicoline Christensen

Festivalkoordinator

✉ nicoline@diningweek.se

☎ +45 27 59 00 49

Vi ser fram emot fantastiska dagar med oförglömliga upplevelser som gör oss till Nordens största restaurangfestival!





Kontakta Dining Week

www.diningweek.se

info@diningweek.se