



28. AUGUST — 7. SEPTEMBER 2025

Præsenteres af Foodmovers

Wine Week + Cocktails

11 dage med vin, og i dette års version
— også cocktails i centrum!

Velkommen til Wine Week – en festlig tid i druernes tegn, der hylder alt det bedste ved vin og cocktails og som indbyder til samvær og fællesskab.

Skrup op for musikken og lad vin og cocktails spille hovedrollen for dit event. I dette års version af Wine Week inviterer vi også dig der er skarp på lækre cocktails, med til festen. Det gør vi for at give endnu flere aktører, der arbejder med smag, håndværk og kvalitet på højt niveau mulighed for at vise hvad de kan til landets tørstige gæster.

Vi vender traditionen med at matche vin til retter om og lader vinen eller cocktails være udgangspunktet for menuen, smagningen eller festen. Om du vælger at matche vinen/cocktails med snacks, en menu, om du laver fest i gården eller andre kreative tiltag er helt op til dig.



Hver vinbar, restaurant eller cocktailbar beskriver hvad den enkelte oplevelse består af hos dem, inden for nedenstående 3 priskategorier:

- **Happy Hour:** 140 kr. inkl. gebyr
Du får udbetalt 120 kr. inkl. moms
- **Event kategori 1:** 350 kr. inkl. gebyr
Du får udbetalt 300 kr. inkl. moms
- **Eventkategori 2:** 575 kr. inkl. gebyr
Du får udbetalt 500 kr. inkl. moms



+50.000 modtager
nyhedsbrevet



+ 40 aktører

Vi skaffer gæsterne, du inviterer indenfor!

Danskerne elsker vin – i alle afskygninger.

Interessen for vin har aldrig været større. I dag søger gæster både:

- Klassiske vine fra de store huse
- Naturvine, økologiske og bæredygtige varianter
- Alkoholrie alternativer
- Nye og anderledes smagsoplevelser

Globaliseringen har gjort vine fra hele verden tilgængelige, og den stigende mad- og vininteresse mærkes hos både unge og ældre. Wine Week er din mulighed for at vise netop din tilgang til vin (eller cocktails) – klassisk, innovativ eller eksperimenterende!

Konceptet er enkelt:

- Du skaber en vinoplevelse til en fast pris.
- Vælg mellem 3 forskellige koncepter (se næste sider).
- Deltag med én eller flere oplevelser.





Det får du ud af at deltage

- Meromsætning
- Nye gæster
- Omfattende eksponering og markedsføring
- Penge udbetalt for no-shows
- Bookinger på forhånd

Din opgave er at sammensætte en smagfuld vinmenu og give gæsterne en god oplevelse, når de besøger dig. Vi sørger for systemerne, support, kundeservice og ikke mindst at gøre alle på vores nyhedsbrev og sociale medier opmærksomme på, at der er Wine Week, og at du er med!

Alt billetsalg foregår via www.wineweek.dk.

Processen er simpel:

- Din restaurant/vin-/cocktailbar bliver oprettet i bookingsystemet, Bordibyen. Her indtaster du menuen, antal billetter, hvilke dage, du er med, en kort salgstekst og nogle fede billeder. Første gang tager opsætningen ca. 10 minutter – vi hjælper dig gerne i mål og gennemgår de forskellige funktioner.
- Du kan undervejs følge med i antallet af bookinger og åbne/lukke for flere pladser – både før og under festivalen.



Koncept 1 — Happy hour

Den tilgængelige

Et simpelt og let tilgængeligt format, der inviterer både nye og loyale gæster indenfor – ideelt til en hurtig smagspause eller et spontant glas.

Skab synlighed og få folk ind fra gaden – og vigtigst: giv dem en grund til at blive hængende! En effektiv måde at skabe flow og fylde baren med liv.

Minimumsværdi: 170 kr.

Økonomi

Som arrangør får du udbetalt 120 kr. inkl. moms pr. solgt billet – også for no-shows.

Billetterne sælges for 140 kr. på hjemmesiden
inkl. gebyr og moms.



Tilmeld dig her

Gebyr går til booking, billet- og bordbookingsystem, support, administration, kundeservice, markedsføring og PR.

Eventkategori 1

Gæsterne elsker særlige oplevelser/pop-up ideer – noget, de ikke kan opleve en hvilken som helst anden dag.

Forbered en særlig stemning/menu/oplevelse, når de kommer forbi jer til Wine Week.

Det kunne være:

- En guidet smagning med et tema
- Roséfest i jeres gårdhave
- En pop-up vin- eller cocktailbar i jeres restaurant
- En særlig pairing-oplevelse (fx vin & ost, vin & snacks, eller cocktails & tapas)

Minimumsværdi: 430 kr.

Økonomi

Som arrangør får du udbetalt 300 kr. inkl. moms pr. solgt billet – også for no-shows.

Billetterne sælges for 350 kr. på hjemmesiden
inkl. gebyr og moms.



Tilmeld dig her

Gebyr går til booking, billet- og bordbookingsystem, support, administration, kundeservice, markedsføring og PR.

Eventkategori 2

Den luksuriøse eventoplevelse – noget, man planlægger og glæder sig til. Lav et særligt event for både nye og tilbagevendende gæster.

Inspiration kunne være:

- En "Champagne & Østers"-aften med live musik
- En eksklusiv cocktailworkshop og tasting
- En vinsmagning med rare flasker og storytelling
- Et hemmeligt kælderevent med naturvine og småretter
- Champagne & østers i lange baner
- 90'er fest – cocktails og tonerne fra 90'erne
- Winemakers Dinner – italiensk tema
- Langbordsmiddag

Minimumsværdi: 650 kr.

Økonomi

Som arrangør får du udbetalt 500 kr. inkl. moms pr. solgt billet – også for no-shows.

Billetterne sælges for 575 kr. på hjemmesiden
inkl. gebyr og moms.



Tilmeld dig her

Gebyr går til booking, billet- og bordbookingsystem, support, administration, kundeservice, markedsføring og PR.

Skal du være med?

Wine Week afholdes fra torsdag d. 28. august til og med søndag d. 7. september 2025.

Wine Week arrangeres af Foodmovers i samarbejde med restauratører, vinbarer, cocktailbarer og vinforhandlere i hele Danmark.

Deadline for tilmelding og upload af materiale til Wine Week er tirsdag **d. 29. juli 2025.**

Har du spørgsmål til tilmelding og opsætning, er du altid velkommen til at kontakte os.

Nicoline Christensen

Festivalansvarlig

✉ nicoline@foodmovers.dk

☎ +45 2759 0049

Vi ses til Wine Week!



INSPIRATION TIL KONCEPTER

KONCEPT 1 — HAPPY HOUR



COCKTAILS/VIN:
2 FOR 1



EVENTKATEGORI 1



EVENTKATEGORI 2



FOODMOVERS

EVENT TICKETS



DINING
WEEK



SEAFOOD
FESTIVAL

FESTIVAL

MOULES
FRITES



+ Cocktails
WineWEEK

PASTA DAYS



mad
BILLET

 BORDIBYEN.DK

BIZII

DIT DAGLIGE ØKONOMIOVERBLIK

Hvem står bag?

Hos Foodmovers står vi bag dig som restauratør eller aktør året rundt til at hjælpe med udvikling, drift og synlighed af din forretning.

Vi står bag landets vigtigste gastroevents og festivaler, hvor du kan ansøge om deltagelse. Det kan give din restaurant øget synlighed i branchen, nye gæster og en plads i et større kulinarisk fællesskab.

Vi tilbyder også værktøjer, der gør din hverdag lettere — fra hjælp til billetsalg og bordbooking til markedsføring, økonomioversigt og gæstehåndtering.

Her ser du alle de muligheder, som Foodmovers tilbyder.



KONTAKT OS

FOODMOVERS

Nicoline Christensen

www.wineweek.dk

nicoline@foodmovers.dk